



Всегда — среди лидеров!

Началась история Норского керамического завода в 1971 г., когда было принято решение о строительстве самого современного по тем временам полностью автоматизированного завода, оснащенного импортным оборудованием. Проект завода был разработан институтом «Союзгипростром» совместно с итальянской фирмой «Морандо-Импиианти», которая выступила генеральным поставщиком оборудования. Всего в строительстве и комплектации Норского керамического завода приняло участие более 40 фирм из 11 стран мира. Началось строительство в январе 1973 г., а уже 1 июля 1977 г. государственная комиссия подписала акт приемки Норского завода керамических стеновых материалов в эксплуатацию.

С тех пор завод является одним из флагманов отечественной керамической промышленности, постоянно совершенствует технологию, расширяет ассортимент продукции, повышает ее качество. В советское время кирпич Норского керамического завода впервые в промышленности строительных материалов был отмечен «знаком качества СССР». Предприятие не утратило своих позиций и в настоящее время. Вся продукция, выпускаемая заводом, сертифицирована в системе ГОСТ-Р Госстандарта России. В январе 2002 г. предприятие получило международный сертификат качества по системе ISO 9001, в 2007 г. сертификат был в очередной раз подтвержден.



Генеральный директор Ю.И. Марченко



ЗАО «Норский керамический завод» – один из ведущих заводов России по производству керамических стеновых материалов, удовлетворяющих всем современным техническим и эстетическим требованиям. Ежегодно заводом выпускается более 90 млн шт. усл. кирпича.

В составе завода действуют четыре самостоятельные технологические линии, отличающиеся технологическими схемами производства и выпускающие широкий ассортимент востребованной рынком продукции.

Для улучшения качества и увеличения объемов выпуска продукции заводом ежегодно инвестируются значительные средства в реконструкцию и модернизацию производства, во внедрение нового программного обеспечения. За последние годы приобретены резательные автоматы, вальцы супертонкого помола сырья, новые прессы, автомат по упаковке и сортировке готовой продукции и др. В январе 2011 г. полностью реконструирована одна из технологических линий.

На Норском керамическом заводе уделяется большое внимание не только качеству продукции, но и снижению ее себестоимости. Например, в 2007 г. введена в строй мини-ТЭЦ, которая практически полностью обеспечивает потребность в энергоресурсах как самого завода, так и всей социальной сферы близлежащего поселка по очень низким тарифам.

Предприятие предлагает потребителю от фундаментного до лицевого кирпича, а также изделия с повышенными теплотехническими свойствами.

Большой популярностью пользуется кирпич лицевой цвета «Слоновая кость», пустотелый кирпич М250 («трехдырка»), камень керамический пористый. Эти виды продукции – своеобразная торговая марка завода, и они по достоинству оценены строителями многих регионов России и ближнего зарубежья. География поставок норского кирпича впечатляет: Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург, Карелия, Архангельск, Вологда, Екатеринбург, Омск...



Мы ценим своих партнеров и всегда готовы к взаимовыгодному сотрудничеству.

Мы всегда открыты для профессионального общения и обмена опытом и рады приветствовать коллег – участников IX Международной научно-практической конференции «Развитие керамической промышленности России: КЕРАМТЭК-2011»

1 июня 2011 г. на Норском керамическом заводе!

