

**В Сланцах открылось  
новое производство  
газобетона**

В конце декабря 2008 г. в г. Сланцы (Ленинградская область) было открыто новое предприятие по производству газобетона. Заказчиком строительства, начавшегося четыре года назад, стала компания «ЕвроАэроБетон».

Сырье для производства поставляется с цементного завода «Цесла», а также с завода «Фосфорит» (г. Кингисепп Ленинградской области). Этот завод продает песчаный шлам — отходы собственного производства. Проектная мощность завода составляет 500 м<sup>3</sup> газобетона в сутки, или 164 тыс. м<sup>3</sup> в год. Объем инвестиций в строительство 25 млн евро, срок окупаемости 4,5 года. Предприятие построено на кредитные средства «Еврофинанс Моснарбанка». На заводе создано 130 рабочих мест. Про-

изводство работает на немецком оборудовании и по технологиям, созданным немецкой компанией Philco. Все производство автоматизировано.

Пока завод еще не вышел на проектную мощность. В случае успеха этого бизнеса компания намерена расширить производство — закупать новые автоклавы, разделительные машины (разделяющие блоки небольшой толщины), строить новые цеха, например арматурный, чтобы производить армированный газобетон, и цех плит-перекрытий. В отделенных планах компании строительство еще 5–6 таких же предприятий. Основные потребители газобетона — крупные застройщики Петербурга и Ленинградской области.

*По материалам  
пресс-службы АСП*

**«ТехноНИКОЛЬ» запатентовала  
новую кровельную систему**

Корпорация «ТехноНИКОЛЬ» получила патент на кровельную систему TN-SMART, в основе которой комбинированное утепление с применением ПВХ-мембран в качестве гидроизоляционного слоя.

Кровельная конструкция SMART служит для устройства кровель больших площадей с любыми требованиями по классу конструктивной пожарной опасности. Конструкция состоит из стальных профилированных листов, марка которых подбирается в соответствии с действующими нагрузками. Поверх листов последовательно укладывается пароизоляционная пленка ТехноНИКОЛЬ, негорючая базальтовая теплоизоляции ТЕХНОРУФ Н толщиной 50 мм, экструзионный пенополистирол ТехноНИКОЛЬ (толщина

определяется тепловым расчетом), разделительный слой на основе стеклохолста и ПВХ-мембрана LOGICROOF. Данная конструкция совмещает все преимущества входящих в ее состав материалов.

Полученный сертификат подтверждает, что система TN-SMART соответствует всем требованиям пожарной безопасности, установленным ГОСТ 30403–96, СНиП 21-01–97, и может быть использована при строительстве зданий, которые должны соответствовать любым требованиям по классу конструктивной пожарной опасности.

Корпорация «ТехноНИКОЛЬ» дает 10 лет гарантии на водонепроницаемость этой кровельной системы.

*По материалам пресс-службы  
Корпорации «ТехноНИКОЛЬ»*

**Стоимость цемента на МФБ  
за год снизилась**

Московская фондовая биржа (МФБ) подвела итоги 2008 г. по торгам в секции товарного рынка, которые показали, что цена на цемент за год упала в 1,5 раза. В конце года участники предлагали 2,65 тыс. р. за тонну цемента, тогда как начинались торги в 2008 г. с отметки почти 4 тыс. р. МФБ начала торговать цементом в июле 2006 г. В настоящее время в торгах на бирже участвуют такие компании, как «Евроцемент групп», «Новоросцемент», «Сибирский цемент», «Мордовцемент», «Искитимцемент», «Уралцемент», «Балцем» (Украина), «Вольскцемент», ПРУП «Белорусский цементный завод», «Базэлцемент», а также производители из Турции. Всего в прошлом году на МФБ было реализовано около 500 тыс. т цемента различных марок на общую сумму 2,1 млрд р., участниками торгов было заключено 580 сделок. На торгах стоимость материала упала ниже отметки 3 тыс. р. за тонну в первой половине октября 2008 г.

Эксперты считают, что падение цены цемента на бирже связано прежде всего со снижением деловой ак-

тивности участников торгов. В 2008 г. объем продаж цемента на бирже упал, так как можно было приобрести его напрямую у производителей. Предлагать товар на бирже выгодно производителям только в том в случае, если на рынке наблюдается дефицит, однако в 2008 г. такой ситуации не было. В прошлом году в России было произведено около 54 млн т цемента, в 2007 г. этот показатель составил 59,9 млн т. Аналитики компании «Ренессанс Капитал» прогнозируют, что в 2009 г. внутреннее производство может вырасти до 72,1 млн т.

Другие аналитики не согласны с таким прогнозом. Они ожидают сокращения производства примерно в два раза. Кроме того, что сократятся объемы внутреннего производства цемента, скорее всего с рынка уйдет импорт, по крайней мере на ближайший год, так как его цена будет неподходящей для девелоперов.

*По материалам пресс-службы  
Московской фондовой биржи*

**НОВОСТИ КОМПАНИЙ**

**Многослойные конструкции из экструдированного пенополистирола под фундаментными плитами получили официальное одобрение**

Немецкий институт строительных технологий (Deutsches Institut für Bautechnik) официально разрешил использовать под фундаментными плитами многослойные конструкции, изготавливаемые из экструдированного пенополистирола производства концерна BASF — Styrodur® 3035 CS, Styrodur 4000 CS и Styrodur 5000 CS. При этом толщина каждого из слоев может доходить до 120 мм, а общая толщина изоляции — до 300 мм. Конструкция из нескольких слоев XPS марки Styrodur С, характеризующегося высокой прочностью при сжатии, эффективна в тех случаях,

когда предъявляются жесткие требования к уровню теплоизоляции, например при строительстве «пассивных» домов.

Три сорта пенополистирола Styrodur С имеют различные показатели прочности при сжатии. Эти материалы одобрены для применения в условиях длительного или постоянного давления, создаваемого водой, в частности при воздействии грунтовых вод. При этом максимальная глубина погружения слоев из пенополистирола составляет 3,5 м. Для многослойных конструкций допустима величина длительного давления: 100 кПа для Styrodur 3035 CS; 180 кПа — для Styrodur 4000 CS и 250 кПа — для Styrodur 5000 CS.

По материалам пресс-службы концерна BASF

**ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ**

**Объем производства фанеры сократится**

Из всех деревообрабатывающих сегментов лесопромышленного комплекса России в наибольшей степени пострадало от кризиса фанерное производство. Это обусловлено его экспортоориентированностью (более 60% от общего объема приходится на экспорт, а в отдельных компаниях — до 80%). Поэтому в российских компаниях ситуация ухудшилась еще в конце 2007 г., когда ипотечный кризис в США сказался на рынке строительства, в частности на рынке деревянного домостроения, где потребление всех строительных материалов снизилось на 40%, а затем на рынках Европы и других стран.

Одной из первых проблем, с которой столкнулись российские производители фанеры в 2008 г., стало пе-

репроизводство продукции. Не пользующуюся достаточным спросом за рубежом продукцию производители направили на внутренний рынок, для которого этот объем был избыточным. К тому же кризис значительно повлиял на строительный рынок, являющийся наряду с мебельным одним из основных потребителей фанеры. По последним оценкам, объем жилищного строительства в 2008 г. останется на уровне предыдущего года. На мебельном рынке кризис в полной мере отразится только в 2009 г.

Согласно базовому сценарию в 2009 г. рынок фанеры столкнется со значительным снижением спроса на внутреннем и внешнем рынках. В результате совокупный объем производства на отечественных предприятиях в 2009 г. сократится почти на 20%.

**Кризис «уронил» цены на кирпич не менее чем на 10%**

Российский рынок кирпича растет в среднем на 11% ежегодно. Средняя цена на кирпич за последние несколько лет увеличилась почти в 3 раза. С начала 2008 г. также наблюдался рост цен, который сменился падением в начале сентября, когда в стране начала развиваться кризисная ситуация. В октябре снижение цен на кирпич продолжилось и составило не менее 10%. В дальнейшем снижение цен может продолжиться, поскольку основными потребителями кирпича являются строительные организации, которых кризисная ситуация затронула непосредственным образом, в результате чего было заморожено множество проектов.

В структуре российского производства кирпича по видам преобладает керамический строительный кирпич. Его доля в общем объеме составляет около 44%. На силикатный кирпич приходится 38%. Другие виды кирпича составляют не более 18% всего объема. Динамика производства носит относительно циклический характер с пиками, приходящимися на летние месяцы. Лидером по производству керамического кирпича является Приволжский федеральный округ. Его доля в структуре производ-

ства по федеральным округам составляет около 30%. На втором месте по производству керамического кирпича Центральный федеральный округ. На его долю приходится 24% объема. Сибирский, Уральский и Южный федеральные округа составляют 16%, 14% и 12% соответственно. Дальневосточный и Северо-Западный округа в сумме имеют не более 4% общего объема производства керамического кирпича. Приволжский округ также является лидером по производству силикатного кирпича — 41%. 35% составляет Центральный округ. 24% суммарно приходится на остальные федеральные округа.

Российский рынок кирпича представлен в основном российскими производителями. Доля импорта на рынке составляет лишь 4%. Большую часть импорта в стоимостном выражении составляет огнеупорный кирпич — около 70%. 14% в структуре импорта занимает силикатный кирпич. Оставшаяся доля импорта приходится на керамический и кремнеземистый кирпич. Наибольшее количество кирпича импортируется из Китая, Украины и Германии.

По материалам «РБК. Исследования рынков»