

XXI Международная выставка технологий и оборудования для керамической промышленности



XXI Международная выставка технологий и оборудования для керамической промышленности Tecnargilla 2008 с успехом прошла 30 сентября – 4 октября 2008 г. в г. Римини (Италия). Ее организаторами традиционно выступили выставочная компания Rimini Fiera и итальянская ассоциация производителей машин и оборудования для керамической промышленности ACIMAC.

Выставка Tecnargilla включает тематические разделы: собственно **Tecnargilla** – технологии и оборудование для тонкой строительной и санитарной керамики, фарфорофаянсовой промышленности, технической керамики; **Kromatech** – технологии окрашивания и декорирования; **Claytech** – технологии и оборудование для производства грубой строительной керамики. С 2006 г. в отдельной экспозиции **Kermat** представляются инновационные разработки в области керамики. В рамках выставки состоялась обширная деловая программа – конференции, форумы, семинары, доклады и презентации.



Организация деловых поездок, совмещающих работу на профильной выставке, знакомство с машиностроительной компанией и посещение завода по производству стеновых керамических материалов, стало доброй традицией проекта «КЕРАМТЭКС» редакции журнала «Строительные материалы»®. В составе российской делегации, посетившие выставку в группе журнала «Строительные материалы»® были специалисты и руководители производственных предприятий, инженеринговых компаний, вузов из Москвы, Санкт-Петербурга и Ленинградской обл., Калининграда, Новокузнецка, Пензенской обл., Республики Мордовия.



Стенд фирмы BEDESCHI S.p.A. (Италия)



Альберто Путин, генеральный директор компании Iriac-Nery (Португалия) и Агемас (Испания) считает российский рынок весьма перспективным

Экспозиция вновь заняла все 16 павильонов выставочного комплекса. Если судить по объемным показателям, то производители оборудования для керамической промышленности ощутили экономический спад несколько раньше разразившегося финансово-экономического кризиса. Общая площадь выставки составила около 80 тыс. м², что почти на 10 тыс. м² меньше, чем в 2006 г. В работе выставки приняли участие 687 компании. Это на 9,5% меньше, чем в предыдущей выставке. Однако интерес посетителей вырос. В 2008 г. их приехало почти на 2% больше – 31,4 тыс. человек. Следует отметить существенное увеличение иностранных посетителей. Их число увеличилось на 11,2% и составило 12,3 тыс. человек из 21 страны мира. Традиционно большинство посетителей выставки являются специалистами и руководителями профильных предприятий.

Высокий интерес посетителей к выставке Tecnargilla не удивителен, ведь Италия является признанным лидером по производству оборудования и разработке технологий для различных направлений керамики. Большую работу по продвижению продукции итальянских производителей ведет национальная отраслевая ассоциация ACIMAC. По ее данным за 2007 г. товароборот организаций – членов ассоциации составил 1,94 млрд евро (в том числе экспорт – 1,39 млрд евро), что на 13,8% больше чем в 2006 г. Экспортные поставки распределяются следующим образом: 40% – Европейские страны; 31,8% – страны Азии; 17,2% – США. Однако уже в успешном для производителей оборудования 2007 г. был отмечен рост издержек производства и снижение прибыли.

Экспозиция выставки охватывает весь спектр керамической технологии. Это добыча и исследование сырья, комплектное оборудование, отдельные машины, комплектующие и запасные части, пигменты и коллекции декоров и многое другое. Практически целые павильоны занимали экспозиции таких крупнейших холдингов как SACMI, SYSTEM, SITI-B&T Group.

С целью привлечения специалистов и предпринимателей из развивающихся стран ACIMAC совместно с Институтом внешней торговли Италии организовало поездки на выставку групп специалистов и официальных делегаций из Саудовской Аравии, Мексики, России, Индии, Казахстана.

С 2006 г. журнал «Строительные материалы»® является полноправным участником выставки, единственным российским специализированным изданием. Наш стенд не только знакомит зарубежных специалистов с тематическими номерами, дайджестами, книгами, выпускаемыми издательством «Стройматериалы», но стал местом встреч, переговоров и отдыха для руководителей и специалистов керамических предприятий из России и стран СНГ.

В рамках тематики журнала наибольший интерес представляла экспозиция Claytech, которая в 2008 г. несколько ослабила позиции по сравнению с 2006 г., когда она была впервые выделена в самостоятельный раздел. На ней было представлено около 50 участников, среди которых преобладали итальянские производители оборудования для кирпичной промышленности.

Значительную долю экспозиции составляли фирмы-производители фильер для прессов, такие как Braun (Германия), ACCORSI, Filiere Fazzini, LATERMEC, TECNOFILIERE (Италия) и др.

Следует отметить, что европейские традиции и современные тенденции использования стеновых керамических материалов несколько отличаются от российских. В России в настоящее время ускоренными темпами развивается производство облицовочного кирпича. В странах Европы – керамических блоков различного назначения: для кладки стен, сборных перекрытий, перегородок, размещения коммуникаций и т. д. Соответственно развивается и оборудование: увеличивается единичная мощность прессов, усложняются фильеры. Например, на выставке были представлены конструкции фильер, позволяющие прессовать одновременно до 12 ручьев изделий, в том числе в двух уровнях.

Необходимость постоянно расширять ассортимент выпускаемой продукции требует от предприятий формирования парка быстросменных фильер. Для ухода за ними разработан ряд машин для промывки, сушки и смазки, также представленных на выставке. Такое оборудование пока воспринимается отечественными производителями как экзотика.

Во всех секторах керамического производства уделяется большое внимание автоматизации и робототехнике.



Группу российских специалистов и руководителей керамических предприятий России принимала итальянская компания BEDESCHI S.p.A., которая в 2008 г. отметила 100-летний юбилей. Статья, посвященная этому знаменательному событию, опубликована в данном номере журнала, поэтому остановимся лишь на некоторых преимуществах оборудования фирмы, отмеченные президентом компании, внуком ее основателя господином Гуглиемо Бедески, который лично провел официальную встречу и экскурсию по предприятию.

В первую очередь Гуглиемо Бедески отметил, что компания всегда принадлежала семье Bedeschi, и члены семьи всегда осуществляли прямое руководство. В настоящее время стратегическое управление компанией передано правнуку основателя господину Рино Бедески.

В ходе встречи российских специалистов и руководителей керамических предприятий и руководства компании BEDESCHI обсуждались многие проблемы развития керамической промышленности. В частности поднимался вопрос о необходимости масштабного технического перевооружения большого количества Российских предприятий. Было отмечено, что в связи с высокой стоимостью европейского технологического оборудования и инженеринговых услуг, многие владельцы предприятий предпочитают приобретать китайское оборудование, изготовленное по лицензии европейских компаний.

В связи с этим президент и владелец компании BEDESCHI Гуглиемо Бедески сделал официальное заявление, суть которого просил, пользуясь присутствием на этой встрече представителей отраслевого СМИ, донести до широкой профессиональной общественности.

Гуглиемо Бедески заявил, что компания BEDESCHI чрезвычайно дорожит вполне заслуженной за 100 лет работы репутацией. Компания является обладателем множества патентов, которые дают ей оп-



Впервые за 100 лет компания BEDESCHI принимает в своем офисе такую многочисленную группу российских специалистов

ределенные конкурентные преимущества, конструкции машин постоянно совершенствуются. За долгие годы работы компания выбрала надежных поставщиков металла, обрабатывающих станков, контрольно-измерительных приборов. При производстве оборудования ведется постоянный контроль качества на всех технологических переделах. Обеспечить соответствующее качество и взять на себя определенные гарантии фирма может только при условии выпуска оборудования на собственном предприятии.

Компания BEDESCHI никогда не давала сторонним организациям права производить оборудование под торговой маркой «BEDESCHI».



Компания BEDESCHI является обладателем европейского патента на уникальную конструкцию бегунов с четырьмя катками. Бегуны имеют центральную опорную колонну, которая жестко связана с боковыми стойками. На них опираются держатели решеток и растирающий диск. Простая и прочная конструкция имеет строгую геометрию. Это позволяет применять очень тяжелые катки. Приведение машины в действие осуществляется через мощный центральный редуктор, укрепленный на вертикальном валу при помощи подвижного соединения.



Конусная система валцов является предметом очередного патента компании BEDESCHI. О преимуществах новой конструкции рассказывает Г. Бедески



Прессы BEDESCHI также имеют ряд особенностей. Вся конструкция полностью выполняется из стали, что гарантирует высокую прочность и долговечность. Глиномешалка всегда располагается сверху и перпендикулярно шнеку пресса, что позволяет оптимизировать его питание и снизить скорость вращения. Эти особенности прямо влияют на повышение энергоэффективности и долговечности, так как уменьшается расход потребляемой энергии и износ деталей, контактирующих с глиной.

Окончания валов мешалки выполнены в виде шнеков. Такая конструкция позволяет увеличить давление массы на выходе из мешалки и с большей эффективностью продавливать ее через решетку, которая закреплена свободно, то есть не имеет крепления на вал. Значительный размер вакуумной камеры и ее полная герметичность гарантируют высокую степень дегазации массы. Специальный раздаточный вал обеспечивает равномерную загрузку шнека пресса. Благодаря такой конструкции прессы BEDESCHI имеют высокую мощность. На них могут быть применены фильеры для прессования крупноразмерных изделий в несколько ручьев, что обеспечивает высокую производительность и стабильное качество продукции.

Оценить преимущества оборудования BEDESCHI российские специалисты смогли на кирпичном заводе Capiterlina, входящем в GRUPPO STABILA S.p.A.



«Лучше один раз увидеть, чем прочитать множество проспектов!» – уверен технический директор ЗАО «Победа ЛСР» А.В. Гаврилов (крайний справа). Далее справа налево: управляющий ЗАО «Победа ЛСР» С.А. Бегоулев, генеральный директор компании BEDESCHI Рино Бедески (правнук основателя компании), Г. Пуччини, генеральный директор «Пуччини индустрия» (представитель компании BEDESCHI в России) и В. Грубачич, директор по продажам компании BEDESCHI



Традиционный памятный знак «Объединение профессионалов гарантирует успех» журнала «Строительные материалы»[®] вручается президенту компании Гуглиемо Бедески



В программе поездки нашей группы состоялись экскурсии по Венеции, Римини, Флоренции и Милану.

